

we love to
create



dossier de présentation
Syndicat PRO-SUD

l'agence

marcwilmes.com
126, Avenue de la Faïencerie
L-1511 Luxembourg



notre philosophie

depuis 2006

membre de :

MARK
COM®

DESIGN | LUXEMBOURG



DESIGN FRIENDS



labels :



PS1



D'un homme jeune créatif est devenue une agence de 8 personnes (plus ou moins) jeunes et (d'autant plus) créatives. marcwilmes.com est aujourd'hui une agence de communication full-service et indépendante disposant d'un atelier graphique. Il est important pour nous de développer, en étroite collaboration avec le client, des concepts qui respectent les règles du graphisme et qui permettent au client de bien communiquer en interne comme en externe, tout en préservant son individualité. Les origines diverses de nos collaborateurs nous permettent de développer et d'éditer sans problème des contenus dans différentes langues.

Notre département web réalise les projets basés sur des connaissances informatiques approfondies, comme des sites web ou d'autres programmations répondant à la demande spécifique du client.

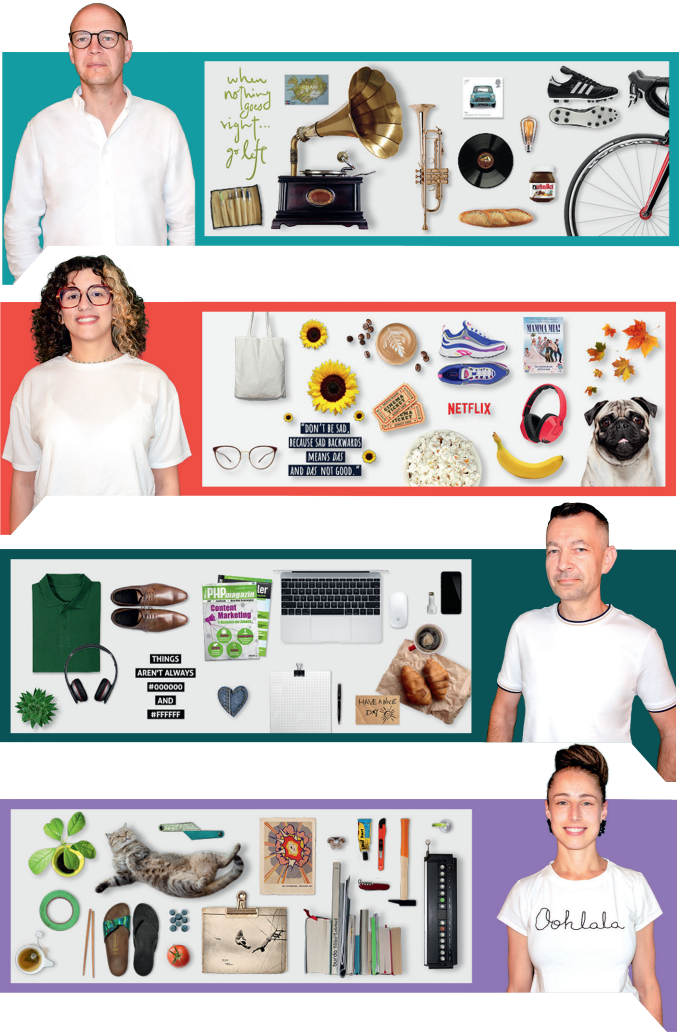
marcwilmes.com travaille exclusivement avec des imprimeurs luxembourgeois. Nous veillons à une qualité élevée et le respect des délais est la base d'une coopération sérieuse avec nos clients.

Il est également important pour nous que nos produits soient fabriqués de manière socialement correcte et respectueuse de l'environnement en faisant attention à la durabilité lors du choix des produits et des matériaux.



notre équipe

5 graphistes
1 motion designer
2 développeurs



marc wilmes
founder & managing director
Communication Design M.A.
marc@marcwilmes.com



ana da silva
senior graphic designer
BTS Réalisateur Graphique
ana@marcwilmes.com



attila simon
lead developer
Mediengestalter Web
attila@marcwilmes.com



jeanne hoffmann
senior graphic designer
Communication Design B.A.
jeanne@marcwilmes.com



notre équipe

5 graphistes
1 motion designer
2 développeurs









alexia szylar
graphic designer
Mastère direction artistique UX-UI
alexia@marcwilmes.com



fabio santos
motion designer
BTS Réalisateur Graphique
fabio@marcwilmes.com



alexandra göttlicher
developer
Applikationsentwicklerin - Coding
alexandra@marcwilmes.com



pierre schuster
graphic designer
Diplôme Nationale d'Arts Plastiques (DNAP)
pierre@marcwilmes.com



identité visuelle

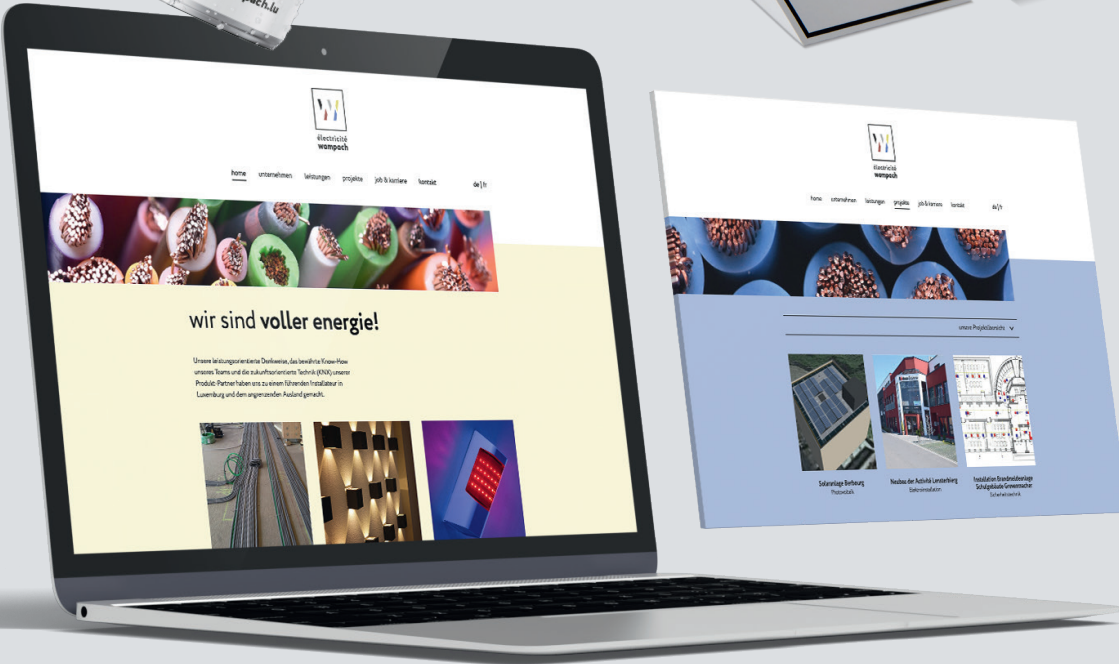
Créer un look moderne pour une entreprise d'électricité sans avoir recours aux symboles et aux clichés typiques de la profession. Telle était la mission pour l'élaboration d'un nouveau logo et de la Corporate Identity correspondante pour l'entreprise Electricité Wampach.

Accompagner le client depuis lors dans toutes les tâches graphiques et la promotion de l'entreprise signifie épuiser les règles visuelles imposées par l'image de marque et garder l'identité fraîche pendant des années.

see our entire
portfolio



électricité
wampach

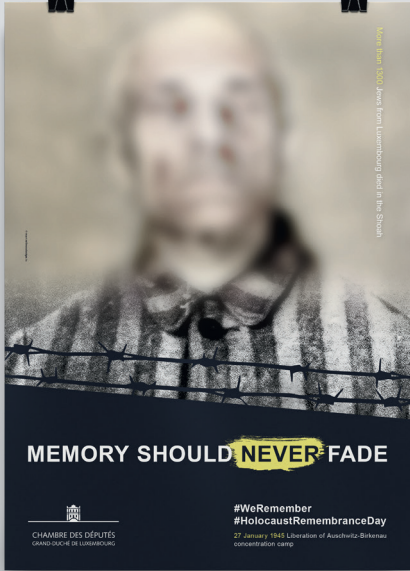
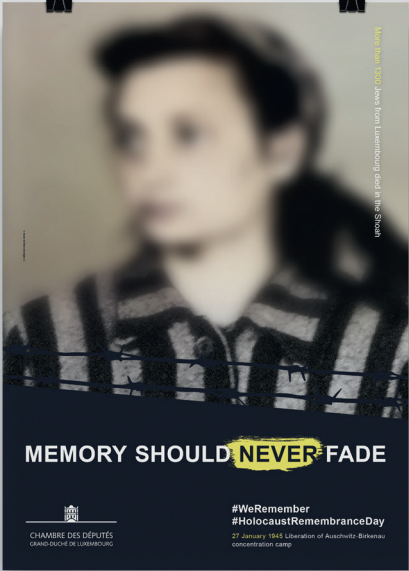
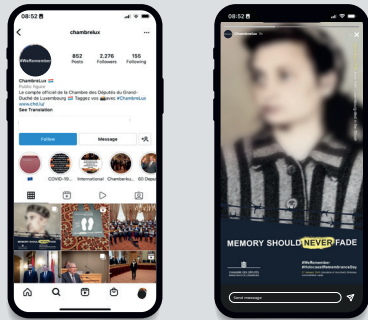


campagne de sensibilisation

Avec la campagne cross-média intitulée « Memory should never fade », la Chambre des Députés a participé le 27 janvier 2022 à la campagne internationale #WeRemember.

La campagne s'adressait à un groupe cible diversifié, à des personnes de tous âges et d'origines très différentes. Caractéristiques particulières : Des ombres de déportés ont été symboliquement collées sur le sol dans certaines gares au Luxembourg et devant la Chambre des députés. La nuit, l'inscription #WeRemember a été projetée sur la Chambre des députés.

see our entire portfolio



identité visuelle

Après un pitch, le budget nous a été attribué pour une campagne publicitaire de grande envergure pour le 30e anniversaire du produit Crémant de Luxembourg. La campagne s’est ensuite composée de différents éléments qui devaient atteindre différents groupes cibles. Que ce soit la recherche des « enfants du crémant », des personnes nées le même jour que l’apparition du crémant sur le marché, des interviews avec les pères du crémant ou la production d’un spot télévisé de 30 secondes ont été planifiés et réalisés par marcwilmes.com.

see our entire
portfolio



– SINCE 1991 –
“D’Nummer Eent bei all
Feierlechkeet.”

HAPPY BIRTHDAY
CRÉMANT DE LUXEMBOURG



édition

Conception, illustration et réalisation typographique de la brochure de sensibilisation « Petit-déjeuner et goûter l'après-midi » pour le Ministère de la Santé. Une planche à tartiner a été conçue et produite comme gadget dans une deuxième phase.

Particularités : Briser le fossé entre les groupes cibles des petits enfants et des adolescents à l'aide de l'humour et d'un style d'illustration qui n'est pas trop enfantin et qui ne dégoûte pas pour autant les petits enfants.

see our entire
portfolio



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé



ERNÄHRUNG... EIN SINNLICHES VERGNÜGEN

Eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung spielt eine entscheidende Rolle für die Gesundheit und das Wohlbefinden. Bei Kindern helfen abwechslungsreiche Mahlzeiten und Zwischenmahlzeiten, die Grundbedürfnisse zu decken und ein gesundes Wachstum zu ermöglichen.



DAS FRÜHSTÜCK

Nach dem langen Fasten in der Nacht ist das Frühstück die erste Mahlzeit des Tages.

Am Morgen benötigt der Körper neue Energie, Nährstoffe und Flüssigkeit, um die körperlichen und geistigen Anstrengungen des Tages zu bewältigen.

Warum frühstücken?

Das Frühstück ermöglicht Ihrem Kind:

- Energie für Bewegung, Spiel und Lernen zu haben;
- In der Schule bei guter Laune zu sein, sich gut zu konzentrieren und aufmerksam zu sein;
- Sich gute Essgewohnheiten und einen guten Rhythmus bei den Mahlzeiten anzueignen;
- Den Hunger zu stillen.

Um die Einnahme des Frühstücks zu fördern, hier einige Tipps:

- Frühstücken Sie gemeinsam mit der Familie;
- Decken Sie gemeinsam mit Ihrem Kind den Tisch, mit einer Vielfalt an gesunden Lebensmitteln, damit das Kind wählen kann;
- Planen Sie Zeit für das Frühstück ein, um Stress zu vermeiden;
- Beseitigen Sie alle Ablenkungen (z. B. Fernseher, Tablet, Computer, Telefon).

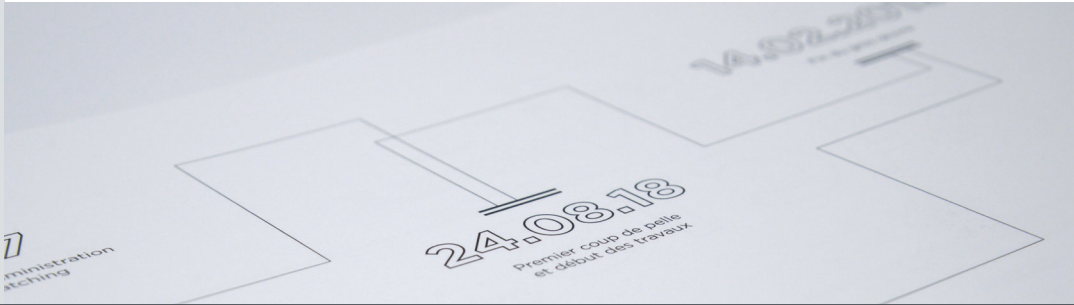
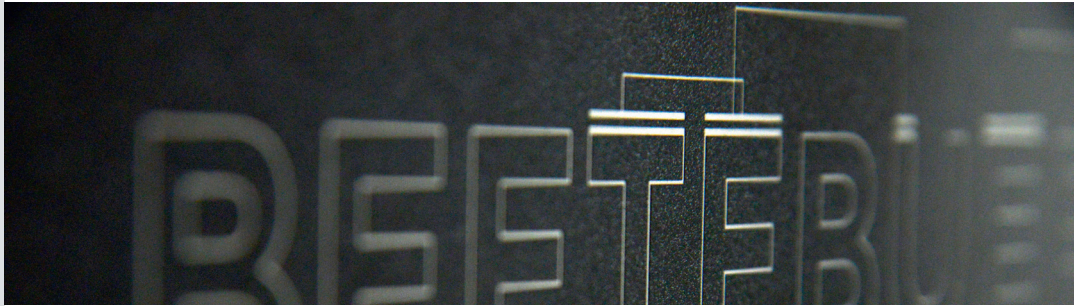


édition

Conception et mise en page du livre de 120 pages pour l'inauguration du nouveau bâtiment du dispatching en 2022 de la société Creos à Bettembourg.

Format fini : 300 X 245mm
Particularités : Reliure à fil ouvert, couverture en aluminium (même matériau que la façade du bâtiment) ennoblée par gravure laser. Numérotation de 001-300.

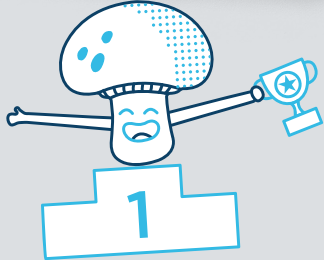
see our entire
portfolio



illustrations & gadgets

Le client Creos fait régulièrement appel à nos services pour des travaux graphiques en tout genre et pour se voir proposer, concevoir et produire de nouveaux gadgets. Qu'il s'agisse de l'achat de 5000 casquettes de camionneur pour le Tour de Luxembourg ou de tabliers de cuisine en petite quantité pour le barbecue interne, nous veillons lors de la réalisation à produire de la manière la plus durable possible et à garantir une qualité élevée.

see our entire portfolio

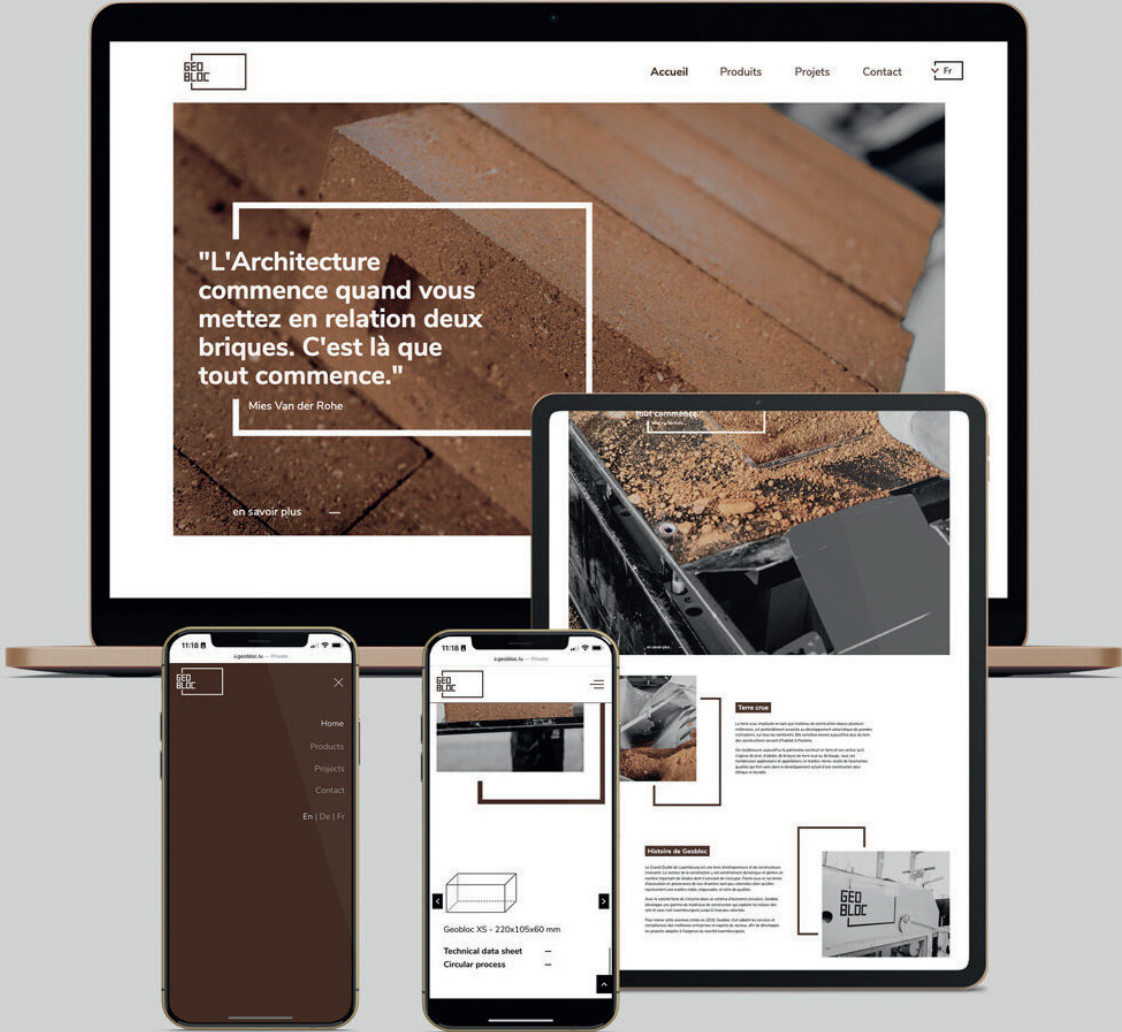


identité & site internet

Le projet innovant d'un client s'exprime visuellement par une identité visuelle très sobre et moderne. L'univers graphique s'appuie principalement sur la forme élémentaire du rectangle, qui symbolise le produit Geobloc. L'économie circulaire et la durabilité sont des thèmes essentiels qui caractérisent la présentation extérieure.

Afin de rendre visible cette vision du projet, un système de parallaxe dynamique a été utilisé pour la réalisation du site Internet.

see our entire portfolio



identité & packaging

La Distillerie Miny propose une large gamme de spiritueux et, compte tenu de l'élargissement constant de cette gamme, de nouvelles approches sont sans cesse intégrées à la conception des étiquettes. L'objectif est de créer une ligne visuelle cohérente et un concept global pour l'ensemble de la gamme, ainsi que de mettre en valeur les produits.



see our entire
portfolio

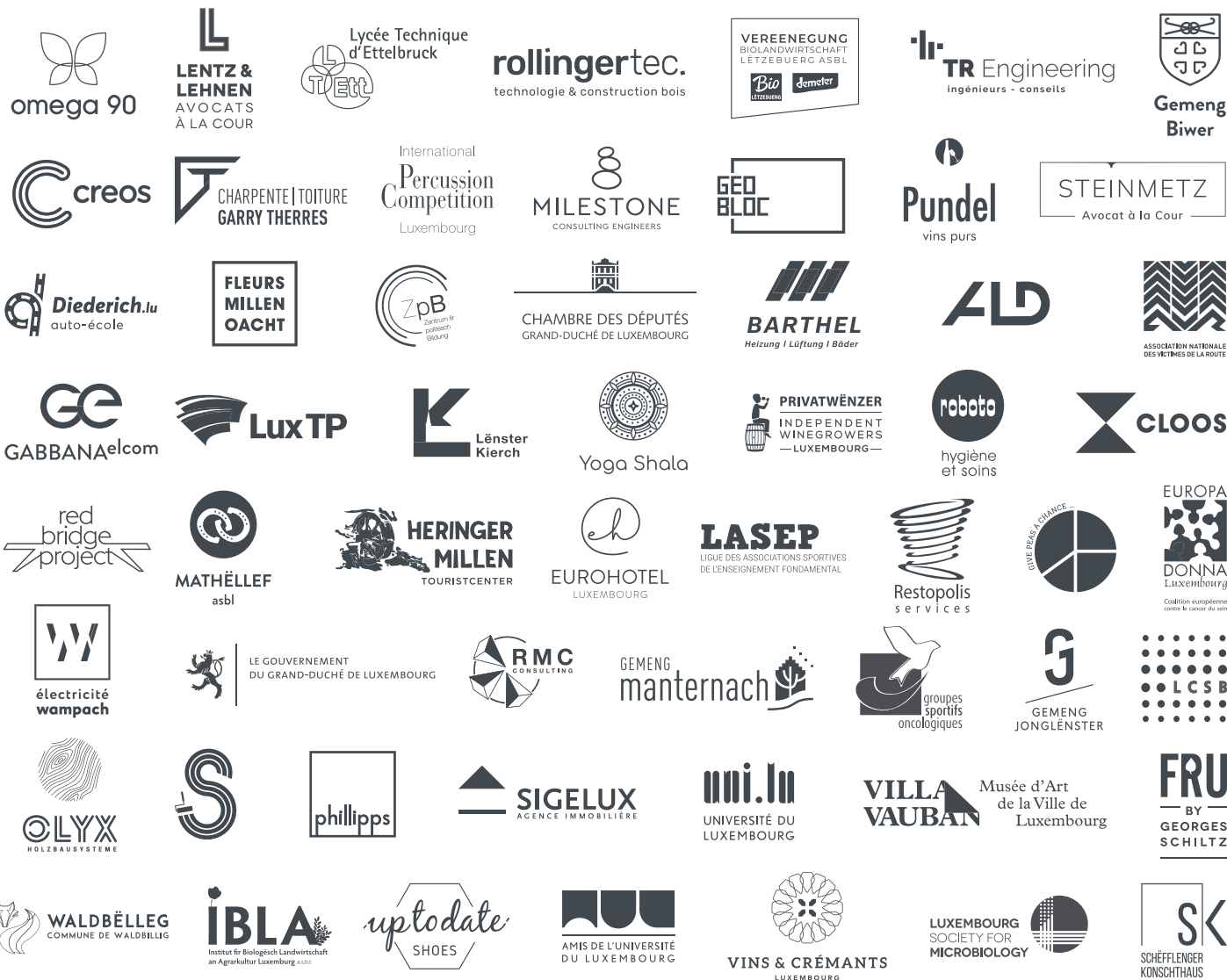


MINY
DISTILLERIE



notre clientèle

plus que 395 clients



références pertinentes

waldbillig.lu

- réalisation graphique et programmation du site internet pour l'administration communale de Waldbillig
- affichage d'actualités, de fichiers PDF, d'images et de vidéos sur des écrans en extérieur (extraction des informations depuis le site Internet via une API)

booking.scienteenslab.lu

- conception et programmation du système de gestion pour le "Scienteens Lab - De Labo fir Jonker". Le système permet d'administrer les réservations, les plannings et les groupes d'élèves pour les nombreux ateliers scientifiques.

naturgeneissen.lu

- réalisation graphique et programmation du site internet pour le projet "Natur genéissen" et extraction des informations de la base de données "biodata.lu" concernant les membres et producteurs pour affichage sur la carte interactive du Luxembourg (mise en place de la base de données "biodata.lu" pour l'échange de données sur plusieurs sites: biovereenegung.lu, ibla.lu, ivlb.lu, biogreenbeef.lu, biomaufel.lu, biovereenegung.lu, biowoch.lu)

ivlb.lu

- réalisation graphique et programmation du site internet pour l'ivlb et mise en place de la base de données "biodata.lu" (échange de données sur plusieurs sites: biovereenegung.lu, ibla.lu, ivlb.lu, biogreenbeef.lu, biomaufel.lu, biovereenegung.lu, biowoch.lu)
- conception et programmation du système de commercialisation des bovins sur différentes plateformes. Extraction des informations issues du système Sanitel et de l'abattoir.

almj.lu

- réalisation graphique et programmation du site internet pour l'almj.
- mise en place d'une base de données des jugements en matière d'insolvabilité et de liquidité

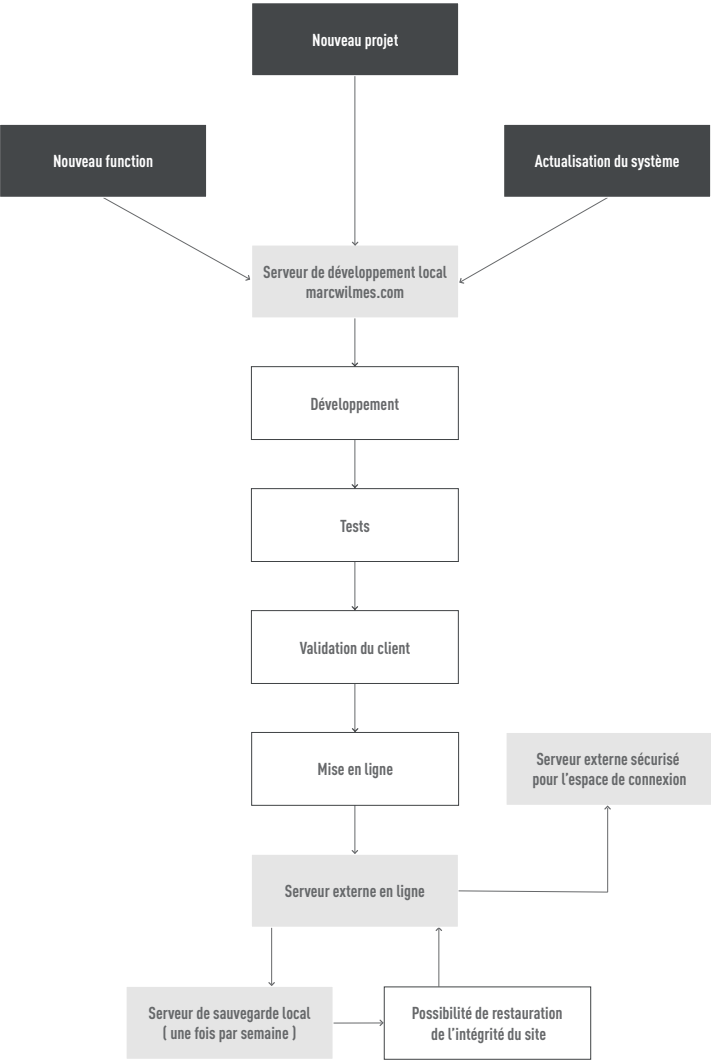
Vum Miller op den Dësch

- réalisation graphique et programmation du site internet
- conception et programmation du système de gestion pour leur magasin à la ferme (stock & comptabilité)

phillipps.lu

- réalisation graphique et programmation du site internet

processus de
développement



Tous les projets présentés appartiennent

à marcwilmes.com.

Toute reproduction sans autorisation
est interdite.

marcwilmes.com

date : 19/08/2026